

ビジネス街のランチタイムに、関学大学院の教員と共に学ぶ

ビジネスランチアワー

無料



関西学院大学大阪梅田キャンパスは、大阪で勤務されている多くの社会人に対して、現実のビジネスにある背景、理論、科学的方法を学習し、より適切にビジネスの現実に対処していく方法を学ぶきっかけとなる場を提供したいと考えます。夜遅くまで仕事をされている社会人に、まずは昼食時にビジネスに関するヒントやアイデアをつかんでいただくきっかけを提供します。

● 10月の話題提供 ●

「実行力を高める戦略的意思決定のプロセスとは？」

ーシャープ、ダイキン工業、P&G の事例からー

どのような意思決定プロセスが、決定者や組織のメンバーの納得度を高め、良い実行を導くのでしょうか？この研究分野では、「徹底して議論を尽くす」ことが、決定へのコミットメントを高める方法のひとつであると考えられています。議論を尽くすためには、何らかの組織のしくみがあるほうが良いと思われます。本セミナーでは、シャープ、ダイキン工業、P&G の事例を参考にして、実際の現場で役に立つしくみについて考えてみたいと思います。



講師： 小高 久仁子 関西学院大学ビジネススクール 准教授

シカゴ大学ビジネススクールにて MBA 取得、P&G の宣伝本部にてブランドの戦略策定・実行の実務に携わる。その後、神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了、経営学博士を取得。京都産業大学経営学部の専任講師を経て現職。研究分野は経営戦略論。現在は、戦略マネジメントにおける、よりよい意思決定と卓越した実行のために、戦略的意思決定のプロセスはいかにあるべきか、トップの役割、組織はどうあるべきかといった問題に、経営戦略論、組織論に加えて最新の認知科学の知見を援用して取り組んでいる。

■日 時： 2010年 10月28日 (木曜日) 12:10～ (受付開始 11:45～)

12:10～12:40 昼食をとりながら、講師から話題の提供

12:40～13:00 参加者と懇談

13:00～13:30 時間が可能な方と引き続き懇談

■場 所： 関西学院大学大阪梅田キャンパス 14階 1408教室

(〒530-0013 大阪市北区茶屋町 19-19 アプローズタワー14F)

■定 員： 30名(先着順)

■費 用： **無料** ※昼食は当日会場で取っていただいて結構です(昼食は各自ご用意ください)。

■お申込方法： 下記項目を記入し、電子メールにてお申込ください。定員になり次第締め切ります。

【記入項目】

件名「10月28日 ビジネスランチアワー申込」

- ①氏名(ふりがな)※卒業生の方は、卒業年度・学部
- ②〒・ご住所 ③TEL ④E-mail アドレス
- ⑤勤務先名 ⑥テーマに関する講師への質問

■お申込宛先： E-mail: kghub@kwansei.ac.jp

(お問合せ 関西学院大学大阪梅田キャンパス TEL:06-6485-5611)

【主催】関西学院大学大阪梅田キャンパス



【個人情報の取扱いについて】お申込にあたり、お知らせいただいた個人情報は、来場者の分析や今後関西学院大学大阪梅田キャンパスからのお知らせをお送りする際にのみ利用いたします。